



Streitfall Mobilfunk

Ein Leitfaden
für Initiativen

Autorin

Helga Günther
BUND-Arbeitskreis Elektrosmog der Landesverbände
Rheinland-Pfalz und Hessen

Herausgeber

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)
Landesverband Rheinland-Pfalz e. V.
Arbeitskreis Elektrosmog
Gärtnergasse 16
55116 Mainz
Fon: 06131 231973
Fax: 06131 231971
E-Mail: info@bund-rlp.de
Internet: <http://www.bund-rlp.de>

Die Broschüre erscheint im Juni 2004 anlässlich des 3. Rheinland-Pfälzisch-Hessischen Mobilfunksymposiums. Sie kann zum Preis von ca. 5 € in der Landesgeschäftsstelle des BUND-Landesverbandes Rheinland-Pfalz angefordert werden und wird unter www.bund-rlp.de als pdf-Datei herunterzuladen sein.

Landesverband Rheinland-Pfalz e. V.

Arbeitskreis Elektrosmog der BUND-Landesverbände Rheinland-Pfalz und Hessen

Der BUND zeigt Wege zum Handeln

Seit 1992 wird das Mobilfunknetz kontinuierlich ausgebaut. Ernstzunehmende wissenschaftliche Studien geben inzwischen Hinweise auf biologische Effekte. Gesundheitsvorsorge ist im Bereich der mobilen Kommunikationstechnologie jedoch nicht gegeben. Die Grenzwerte der 26. BImSchV schützen nicht vor den sogenannten athermischen Wirkungen elektromagnetischer Felder. Auch ein vorbeugender Schutz für die Summe aller gepulsten Immissionen ist nicht gegeben. Es wird dem betroffenen Bürger überlassen, einen lückenlosen Nachweis für Gesundheitsschäden durch Mobilfunk zu erbringen.

In der Broschüre „Streitfall Mobilfunk“ gibt der BUND eine kurze Übersicht über die aktuelle Situation sowie die Einwirkungsmöglichkeiten der Bevölkerung. Auf 25 Seiten werden die wesentlichen Schritte zur Gründung und Entwicklung einer Initiative aufgezeigt. Wichtige Informations- und Kontaktadressen in Hessen, Rheinland-Pfalz und im Internet sind ebenfalls enthalten.

Aus dem Inhaltsverzeichnis: Mitstreiter gewinnen – Rechtliche Situation abklären – Bürgerinitiative gründen – Informationsveranstaltung durchführen – Verbraucher aufklären: Bedeutung der SAR-Werte – Podiumsdiskussion: Kommunikation aller Beteiligten – Gespräche, Kontakte, Vernetzungen – Medien, Presse, Rundfunk, Fernsehen – Öffentlichkeit herstellen mit Protestveranstaltungen